



- 1 Titel:** RAS – Das Wirtschaftsjournal für die Gebäudetechnik
- 2 Kurzcharakteristik:** Die RAS erreicht alle relevanten Führungskräfte in Unternehmen mit eigenem Einkauf. Mit der Vorstellung aktueller Produkte aus der Gebäudetechnik erhalten Sortimentsleiter aus Großhandel und Einkäufer im Handwerk wichtige Informationen für die Auswahl ihrer gehandelten bzw. eingesetzten Produkte. Die RAS ist seit mehr als sieben Jahrzehnten die Fachzeitschrift für alle, die in dieser Branche etwas zu sagen haben.
Seit 2013 erscheint die RAS International parallel als interaktives eJournal für PC und Tablet.
- 
- 3 Zielgruppe:** Großhandel, Fachhandwerksunternehmen mit eigenem Einkauf, Industrie, gesamtes Management
- 4 Erscheinungsweise:** 11-mal im Jahr
- 5 Heftformat:** 207 x 297 mm
- 6 Jahrgang:** 73. Jahrgang 2018
- 7 Bezugspreise:**
- | | |
|--------------------------|-----------|
| Jahresabonnement Inland | € 98,00* |
| Jahresabonnement Ausland | € 118,00* |
| Einzelverkaufspreis | € 9,00* |
- * inkl. Versandkosten und MwSt.
ISSN-Nr. 0033-6769
- 8 Organ:**
- 
- Deutscher Großhandelsverband Haustechnik e.V. (DG Haustechnik)
- 
- Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH) e.V. - Kompetenz für Vertrieb
- 
- Europäische Dachorganisation Großhandel (F.E.S.T.)
- 
- Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V. (VDS)

- 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:** Media-Datenbank der Deutschen Fachpresse
- 10 Verlag:** KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG
Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf
Postfach 17 02 35, 40083 Düsseldorf
Telefon: +49 211 9149-3
Fax: +49 211 9149-450
www.krammergroup.com
www.ras-online.com
- 11 Herausgeber:** Dr.-Ing. Klaus Krammer
- 12 Anzeigen:** Sven Pachinger / sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de
- 13 Redaktion:** Chefredakteur Nikolaus Klein
n.klein@krs-redaktion.de
stellvertretender Chefredakteur Marcus Heinrich
m.heinrich@krs-redaktion.de
- 14 Umfangs-Analyse:**
- | | |
|--|----------------------|
| 2016 = 11 Ausgaben | |
| Gesamtumfang: | 996 Seiten = 100,00% |
| Redaktionsteil: | 891 Seiten = 89,46% |
| Anzeigenteil: | 105 Seiten = 10,54% |
| davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: | 18 Seiten = 100,00% |
| Verlagseigene Seiten: | nicht erhoben |
| Einhefter: | 1 Stück |
| Beilagen: | 2 Stück |
- 15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils:** ./.

Rubriken der RAS:

Drehzscheibe Deutschland / Schaufenster Haustechnik: Produktvorstellungen, Objektberichte, Ratgeber, Ausstellungen, Beraten & Verkaufen / Konjunkturbarometer / Messen & Veranstaltungen / Handel & Industrie / Markt & Meinung / Namen & Nachrichten / Recht & Steuern / Statistik

Offizielle Verbandsmitteilungen der RAS:

Bundesindustrieverband Deutschland Haus-, Energie- und Umwelttechnik e.V. (BDH) / Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb (CDH) e.V. - CDH-Fachverband Bauwesen / Deutscher Großhandelsverband Haustechnik e.V. (DG Haustechnik) / Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V. (VDMA) - VDMA-Fachverband Armaturen / Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft e.V. (VDS) / VdZ - Forum für Energieeffizienz in der Gebäudetechnik e.V. - Spitzenverband der Gebäudetechnik / Europäische Dachorganisation Großhandel (F.E.S.T.)

**Ausgabe
Termine**

01.18

ET 08.01.2018
AS 14.12.2017



**Sanitär vor
und hinter der Wand**

Waschtische: Keramik, Stahl-Email, Beton, Stein, Holz. Material- und Designvielfalt rund um den Waschplatz

Heizung/Klima/Lüftung

Speicher/Warmwasserstationen/Heizungs-/Zirkulationspumpen, Kontrollierte Wohnraumlüftung

Management

Was will die neue Bundesregierung in Sachen Energie?

**Warenwirtschaft
Lager + Logistik**

Lager + Logistik: Belieferung in Städten – Welche Fahrzeugtypen sind zukunftssicher?

**Messen
Ausstellung & Events**

RAS-Leserwahl Produkt des Jahres 2017: 12 Produkte stellen sich zur Wahl

02.18

ET 01.03.2018
AS 17.01.2018

Installation, Befestigungstechnik, Wasseraufbereitung, Spülrandlose WC's, Bodenebene Duschen, Keramik und Farbe

Heizen mit Biomasse hat Zukunft, RLT-Anlagen

Bleibt die Haustechnik-Konjunktur robust?

Digitale Warenwirtschaft: Softwarelösungen für Handwerk und Handel

Bad & Fliese: Trends von der Messe Cersaie, Bologna

03.18

ET 01.03.2018
AS 14.02.2018
Messeausgabe



Smart Home Lösungen: Licht & Sound im Bad, Accessoires, Bad-Heizkörper

Gas- und Öl-Hybrid Heizsysteme, Brandschutz bei Lüftungsanlagen

Schulungen – Welche Themen stehen 2018 auf der Agenda?

Digitale Warenwirtschaft: Für welche Hardware entwickelt die SHK-Branche Inhalte?

Frühjahrmesse SHK Essen, 06.-09.03.18 MCE Mailand



**Ausgabe
Termine**

04.18

ET 03.04.2018
AS 15.03.2018
Messeausgabe



**Sanitär
vor und hinter der Wand**

Bad-Möbel,
Bad-Armaturen,
Spiegel,
Licht

Heizung/Klima/Lüftung

Wärmepumpen –
mehr als heiße Luft und
heißes Wasser,
Lüftung in Gewerbe-
Immobilien

Management

Schlussbericht und
Stimmen zur SHK Essen
2018

**Warenwirtschaft
Lager + Logistik**

Digitale Warenwirtschaft:
Datenklassifizierung -
ETIM in der Haustechnik
bereits am Ziel?

**Messen
Ausstellung & Events**

Frühjahrsmesse
IFH Nürnberg
10.-13.04.18
Messe-Neuheiten

05.18

ET 07.05.2018
AS 19.04.2018

WC's, Dusch-WC's, Bade-
wannen, Duschsysteme,
Waschtische

Brennstoffzelle,
Eisspeicher,
Biomasse,
Kleinklimageräte

Schlussberichte und
Stimmen zu:
IFH Nürnberg 2018
MCE, Mailand

Digitale Ausstellung:
Virtual Reality – Unter-
stützung für das Ausstel-
lungsgeschäft
oder schon ein Ersatz?

Messe-Neuheiten

06.18

ET 11.06.2018
AS 23.05.2018

Brand-/Schallschutz,
Isolation,
Unterputzarmaturen,
Brausen

Aktuelle Heizungstechnik,
Isolation: Chance
für Energieersparnis,
Luftverteilssysteme

Herausforderung Multi-
channel im Vertrieb – Wer
beherrscht die Logistik
zur Baustelle am besten?

Digitale Warenwirtschaft:
Vertriebspartner-
kommunikation,
Lager + Logistik:
Warenverfügbarkeit

Messe-Neuheiten

07/08.18

ET 23.07.2018
AS 06.07.2018

Wellness-Produkte:
Whirlpools,
Dampf-/Infrarot-Kabinen,
Sauna,
Schwimmbad

Sicherungsstationen –
auch das Internet passt
auf,
Solare Kühlung

Nachwuchs für die
Haustechnikbranche:
Industrie, Großhandel und
Handwerk vor dem Start
ins neue Ausbildungsjahr

Digitale Warenwirtschaft:
Planungs- und
Auslegungs-Software

Teil 1: B2B und
B2C Aktivitäten der
SHK-Branche

09.18

ET 03.09.2018
AS 17.08.2018

Frishwasserstationen,
Weichwasseranlagen,
Installationssysteme

Pumpenübersicht
Kleinraumlüfter für Wand
und Decke

Verbände – Welche
Leistungen erwarten
Industrie, Großhandel
und Handwerk von
Interessenvertretern?

Lager + Logistik:
Das Heizungssortiment
verändert sich

Teil 2: B2B und
B2C Aktivitäten der
SHK-Branche


**Ausgabe
Termine**
10.18

 ET 01.10.2018
 AS 14.09.2018

11.18

 ET 05.11.2018
 AS 18.10.2018

12.18

 ET 03.12.2018
 AS 15.11.2018

01.19

 ET 07.01.2019
 AS 14.12.2018

**Sanitär
vor und hinter der Wand**

 Rohrsysteme,
 Filter,
 Wasser-Stopp-Systeme,
 Hausstationen

 Abwassersysteme, Rück-
 stausysteme, Regen-
 und Grauwassersysteme,
 Dachentwässerung

 Design-Armaturen: mit
 und ohne Elektronik

 Rohrinstallation:
 Materialauswahl
 und Systemtechnik im
 Vergleich

Heizung/Klima/Lüftung

 Hebeanlagen / Drucker-
 höhung / Ausdehnungs-
 gefäße,
 VFR-Anlagen

 Heizkörper / Heizkörper-
 Thermostate,
 Split- und Multisplitgeräte

 KWK-Anlagen,
 Blockheizkraftwerke,
 Klimaanlage: Mit Strom
 heizen

 Stromspeicher:
 Batterietechnik in Sachen
 Heizung,
 Durchlauferhitzer

Management

 Ein Jahr neue Bundesre-
 gierung – Wie ist der
 Stand in Sachen Energie-
 wende?

 Wertvolle Mitarbeiter –
 Vertrieb bleibt im Fokus.

 Fortbildungsmaßnahmen
 bewusst steuern,
 So lief das SHK-Jahr
 2018

 Schlussbericht und
 Stimmen zur GET Nord,
 Was erwartet die Haus-
 technikbranche 2019?

**Warenwirtschaft
Lager + Logistik**

 Digitale Warenwirtschaft:
 Softwarelösungen
 für die integrierte Waren-
 wirtschaft

 Digitale Warenwirtschaft:
 Fortbildungsprogramme
 der Softwareanbieter

 Lager + Logistik:
 Warenbestände sinnvoll
 anpassen

 Lager + Logistik:
 Onlinequoten für Bestel-
 lungen erhöhen

**Messen
Ausstellung & Events**

 5. KRS und Kramer
 Group B2B Kommunikati-
 ons- und Medientag

 Messe GET Nord
 22.-24.11.18,
 17. SHK-Ski-Cup in
 Sölden

 ISH 2019
 Neue Hallen
 Neue Infrastruktur
 Neue Besucherwege

 Bavaria Ski Open 2019
 in Oberstdorf

GET Nord


Redaktionsschluss: 15 Arbeitstage vor Anzeigenschluss bzw. nach Absprache mit der Chefredaktion.
Über weitere Sonderveröffentlichungen unterrichten Sie gerne die Verlagsrepräsentanten des Kramer Verleges.
 Aus Aktualitätsgründen behält sich die RAS-Redaktion vor, Themenschwerpunkte zu ändern bzw. zu ergänzen.

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, ohne Rabattberücksichtigung)

Format		Satzspiegel-Format Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Format Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	Preis 2-c	Preis 3-c	Preis 4-c
1/1		185 x 257	207 x 297	€ 3.370,00	€ 4.212,50	€ 4.886,50	€ 5.729,00
1/2	hoch	88 x 257	101 x 297	€ 1.905,00	€ 2.381,25	€ 2.762,25	€ 3.238,50
	quer	185 x 126	207 x 145				
	Juniorpage	126 x 185	145 x 207				
1/3	hoch	56 x 257	68 x 297	€ 1.380,00	€ 1.725,50	€ 2.001,00	€ 2.346,00
	quer	185 x 85	207 x 104				
1/4	hoch	42 x 257	53 x 297	€ 1.050,00	€ 1.312,50	€ 1.522,50	€ 1.785,00
	quer	185 x 60	207 x 79				
	Block	88 x 126	101 x 145				
1/8	hoch	42 x 126		€ 610,00	€ 762,50	€ 884,50	€ 1.037,00
	quer	185 x 29					
	Block	88 x 60					
1/16	hoch	42 x 60		€ 375,00	€ 468,75	€ 543,75	€ 637,50
	quer	88 x 29					

* Zuzüglich 3 mm Beschnitt: • bei Hochformaten: rechts oder links + oben und unten • bei Querformaten: rechts oder links + unten

Sonderformate auf Anfrage möglich.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.



2 Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite	20% *1
	1. rechte Anzeigenseite	20% *1
	4. Umschlagseite	25% *1
	Titelseiten auf Anfrage	
	Titelseiten <i>plus</i> auf Anfrage*2	
	*1 auf den Grundpreis, ohne Nachlass *2 Titelseite + 3. Umschlagseite	

Farbe:	Cyan, Magenta und Yellow nach DIN 16539
	2-c 25% *
	3-c 45% *
	4-c 70% *
	4-c Doppelseiten 50% *
	je Sonderfarbe 35% vom 1/1 Seitenpreis
	* auf den Grundpreis, ohne Nachlass

Format: Es wird kein Zuschlag bei Anschnittformaten erhoben.

3 Rabatte:

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)
Die Fachzeitschriften RAS, Sanitär- und Heizungstechnik und SHK-REPORT werden gemeinsam rabattiert.

Malstaffel:	Mengenstaffel:		
3 Anzeigen	3%	1 Seite	5%
6 Anzeigen	5%	3 Seiten	10%
12 Anzeigen	10%	6 Seiten	15%
24 Anzeigen	15%	12 Seiten	20%

Auf Farb- und Platzierungszuschläge, Beilagen sowie Stellenanzeigen kein Nachlass.

4 Rubriken:

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (ohne Nachlass)	
1-spaltig (88mm breit/mm Höhe)	€ 4,00
2-spaltig (185mm breit/mm Höhe)	€ 8,00
In Kombination mit „SHT“ 1-spaltig	€ 8,00
2-spaltig	€ 16,00
50% Ermäßigung bei Stellengesuchen	

Chiffregebühr:	€ 9,00
In Kombination mit „RAS-Online“ und/oder „SHT-Online“	
1-spaltig (je mm Höhe)	€ 1,00
2-spaltig (je mm Höhe)	€ 1,75

5 Sonderwerbeformen:

Einhefter: nur in der kompletten Auflage möglich
rabattierbar: 1 Einhefter = 1/1 Anzeigenseite

1 Blatt	€ 210,00 / je 1.000
2 Blatt	€ 230,00 / je 1.000
3 Blatt	€ 250,00 / je 1.000
4 Blatt	€ 270,00 / je 1.000

Mehrumfang auf Anfrage
Format: max. 207mm x 297mm und Beschnitt 4 x 3mm
Lieferung von 10.000 Exemplaren zuzüglich 2% Zuschuss.

Beilagen: inkl. Portokostenanteil

bis 50g	€ 200,00 / je 1.000
Teilbeilagen	€ 290,00 / je 1.000 - nur volle PLZ-Gebiete möglich

Format: max. 200mm x 290mm
Lieferung von 10.000 Exemplaren zuzüglich 2% Zuschuss.

Beikleber: auf Anfrage

6 Kontakt: Sven Pachinger / Telefon 0521/977998-10

Versand-anschrift: D+L Printpartner GmbH, Herrn Daniel Roggenkamp,
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt
Liefervermerk: Angabe von Zeitschrift, Ausgabe und Stückzahl

7 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
8 Tage nach Rechnungsdatum mit 2% Skonto
bei Bankeinzug 3% Skonto
Commerzbank AG Düsseldorf, Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00
BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF • IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00



- 1 **Zeitschriftenformat:** 207 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel: 185 mm breit x 257 mm hoch
- 2 **Druck- und Bindeverfahren:** Bogenoffset, Klebebindung
- 3 **Datenübermittlung:** per Mail an: krammer@krammerag.de
Bei Rückfragen: Telefon + 49 211 9149-455
- 4 **Datenformate:** PDF-X/3-Dateien
EPS (vektoriert)
Auflösung: Bildbestandteile 300 dpi, Lineart 1200 dpi
Datenträger: CD-ROM, DVD
- 5 **Farben:** Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich.
Bei Reproduktion im Buntaufbau ist die Summe der 4 Skalenfarben durch Unterfarbenreduzierung UCR auf max. 300% zu begrenzen.
- 6 **Proof:** Farbverbindliches Proof
- 7 **Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 **Gewährleistung:** Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texten, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet.
- 9 **Kontakt:** Sven Pachinger
Telefon 0521/977998-10,
sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de



Seit 2013 erscheint die RAS International parallel als interaktives eJournal für PC und Tablet.

Sie haben die Möglichkeit bis zu drei Buttons auf Ihrer Anzeige im RAS eJournal zu platzieren. Aus folgenden Varianten können Sie wählen:



Weiterleitung auf die Homepage oder zu einer passenden Unterseite Ihres Internet-Auftrittes

Bitte nennen Sie uns die gewünschte Internetadresse.



Einbindung von Videos

Bitte nennen Sie uns den Link zu Ihrem Youtube-Channel oder stellen Sie uns Ihr Video auf einem Datenträger zur Verfügung.



Hinterlegung einer gewünschten E-Mail-Adresse

Bitte nennen Sie uns die gewünschte E-Mail-Adresse.



PDF-Downloads wie z.B. Prospekte oder technische Datenblätter

Bitte nennen Sie uns den entsprechenden Link innerhalb Ihres Internetauftrittes.

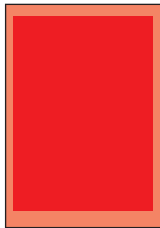


Einbindung von weiteren Fotos (Slideshows)

Bitte stellen Sie uns die weiteren Fotos in einer Auflösung >300 dpi auf einem Datenträger zur Verfügung.

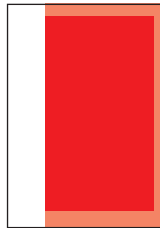
ACHTUNG:

Wir bitten um Platzierungsangabe der Buttons innerhalb Ihrer Anzeige für das RAS eJournal und entsprechende Freigaben für die jeweilige Einbindung in die Online-Ausgabe der RAS.



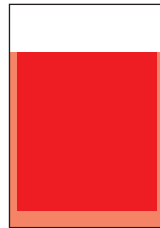
1/1 Seite

■ Satzspiegel-Format:
■ Anschnitt-Format:



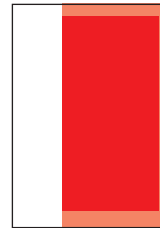
3/4 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:
■ Anschnitt-Format:



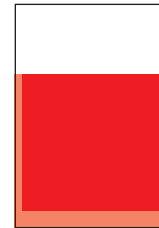
3/4 Seite quer

■ Satzspiegel-Format:
■ Anschnitt-Format:



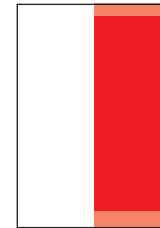
2/3 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:
■ Anschnitt-Format:



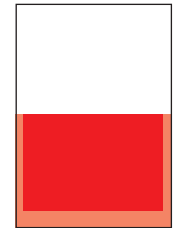
2/3 Seite quer

■ Satzspiegel-Format:
■ Anschnitt-Format:



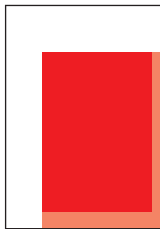
1/2 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:
■ Anschnitt-Format:



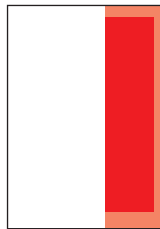
1/2 Seite quer

■ Satzspiegel-Format:
■ Anschnitt-Format:



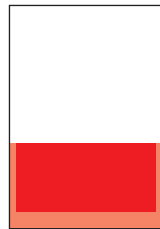
Juniorpage

■ Satzspiegel-Format:
■ Anschnitt-Format:



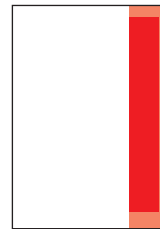
1/3 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:
■ Anschnitt-Format:



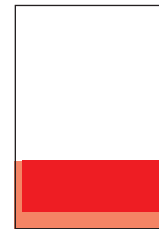
1/3 Seite quer

■ Satzspiegel-Format:
■ Anschnitt-Format:



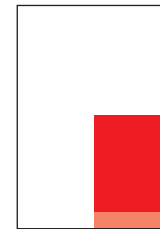
1/4 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:
■ Anschnitt-Format:



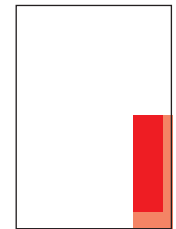
1/4 Seite quer

■ Satzspiegel-Format:
■ Anschnitt-Format:



1/4 Seite Block

■ Satzspiegel-Format:
■ Anschnitt-Format:



1/8 Seite hoch

■ Satzspiegel-Format:
■ Anschnitt-Format:

■ Satzspiegel-Format:
■ Anschnitt-Format:

B x H in mm
B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

Bild- und Textelemente

Wichtige Bild- und Textelemente sind mind. 3 mm vom Beschnitt zu platzieren



1 **Auflagenkontrolle:**

2 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(01. Juli 2016 bis 30. Juni 2017)

Druckauflage:	10.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	9.616	davon Ausland:	98
Verkaufte Auflage:	988	davon Ausland:	75
Abonnierte Auflage:	699	davon Ausland:	64
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger Verkauf:	289	davon Ausland:	11
Freistücke:	8.628	davon Ausland:	24
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	384		

3 **Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98,98	9.518
Ausland	1,02	98
davon Schweiz	nicht erhoben	
davon Österreich	nicht erhoben	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	9.616

3.1 **Verbreitung nach Postleitzahlen:**

PLZ	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Postleitzone 0	8,77	843
Postleitzone 1	8,11	780
Postleitzone 2	8,77	843
Postleitzone 3	10,73	1.032
Postleitzone 4	12,32	1.185
Postleitzone 5	13,04	1.254
Postleitzone 6	9,07	872
Postleitzone 7	9,87	949
Postleitzone 8	9,18	883
Postleitzone 9	9,12	877
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) Inland	100,00	9.518

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung.
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 9.518 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 98 = 1,02%.
3. Stichprobe: Totalerhebung.
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.
5. Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2016 bis 30. Juni 2017.
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG.



1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
43.22	Gas-, Wasser-, Heizungs- sowie Lüftungs- und Klimainstallation	25,31	2.434
43.29	Sonstige Bauinstallation		
71.1	Architektur- und Ingenieurbüros	6,51	626
71.12.2	Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign		
71.12.9	Sonstige Ingenieurbüros		
68.3	Vermittlung und Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte	8,00	769
41.10	Erschließung von Grundstücken; Bauträger		
46.73.7	Großhandel mit Sanitärkeramik	43,81	4.213
46.74	Großhandel mit Metall- und Kunststoffwaren für Bauzwecke sowie Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung		
72.19.0	Sonstige Forschung und Entwicklung im Bereich Natur-, Ingenieur-, Agrarwissenschaften und Medizin	2,66	256
85.32	Berufsbildende weiterführende Schulen		
85.42.1	Universitäten		
85.42.2	Allgemeine Fachhochschulen		
85.42.3	Verwaltungsfachhochschulen		
94.1	Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	3,06	294

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige:

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anzahl an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Exemplare
23.42	Herstellung von Sanitärkeramik	10,65	1.024
24	Metallerzeugung und -bearbeitung		
25.2	Herstellung von Metalltanks und -behältern; Herstellung von Heizkörpern und -kesseln für Zentralheizungen		
35.30.0	Wärme- und Kälteversorgung		
36	Wasserversorgung		
	Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	9.616

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung - Totalerhebung.
2. Grundgesamtheit: tvA 9.616 = 100,00%
3. Stichprobe: Totalerhebung.
4. Zielperson der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.
5. Zeitraum der Untersuchung: 01. Juli 2016 bis 30. Juni 2017.
6. Durchführung der Untersuchung: KRAMMER VERLAG Düsseldorf AG.

- 1 Web-Adresse:** www.ras-online.com
- 2 Kurzcharakteristik:** Auf **www.ras-online.com** finden Sie die tagesaktuellen Nachrichten aus der SHK-Branche. Inhaltliche Ergänzungen zur Printausgabe des Wirtschaftsjournals für die Gebäudetechnik finden Sie hier ebenso wie Stellenangebote und aktuelle Termine aus der Branche für die Branche. So bleiben die Leser der RAS auch online immer bestens über die Geschehnisse dieses Wirtschaftszweiges informiert.
- 3 Zielgruppe:** Großhandel, Fachhandwerksunternehmen mit eigenem Einkauf, Industrie, gesamtes Management
- 4 Verlag:** Krammer Verlag Düsseldorf AG
Goethestraße 75, 40237 Düsseldorf
Telefon: +49 211 9149-3
Fax: +49 211 9149-450
www.krammergroup.com
www.ras-online.com
- 5 Ansprechpartner:** Sven Pachinger / sven.pachinger@verlagsbuero-pachinger.de
- 6 Datenanlieferung:** Mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn per E-Mail an: j.hartmann@krammerag.de

7 Werbeformen und Preise:

Werbeform	Platzierung	Format (BxH)	Preis in € /Monat
Super-Banner	komplette Webseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	1060 x 250 Pixel	890,00
Medium Rectangle	komplette Webseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 250 Pixel	250,00
Skyscraper	komplette Webseite, in Rotation mit max. 2 weiteren	300 x 600 Pixel	480,00

Weitere Online-Werbeformen auf Anfrage

- 8 Rabatte**
- 6 Monate 5 %
9 Monate 10 %
12 Monate 15 %
- 9 Zahlungsbedingungen / Bankverbindungen:** 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
8 Tage nach Rechnungsdatum mit 2% Skonto
bei Bankeinzug 3% Skonto

Commerzbank AG Düsseldorf,
Kto. 301 066 700 / BLZ 300 400 00
BIC / SWIFT-CODE: COBADEFF
IBAN: DE 48 3004 0000 0301 0667 00

Die Werbeformen im Überblick:

www.ras-online.com bietet Ihnen aufmerksamkeitsstarke Online-Werbemöglichkeiten und eine homogene Zielgruppe ohne Streuverluste. Ihre Werbung erreicht so immer eine hohe Aufmerksamkeit und Wirkung.

Super-Banner

Banner gelten als Klassiker unter den Werbeformen und haben sich als Standard etabliert. Sie eignen sich ideal, um Marken und Produkte im richtigen Themenumfeld zu platzieren und schnell Reichweite aufzubauen.

Skyscraper

Der Skyscraper wird Content nah rechts von der Webseite platziert und ist im sofort sichtbaren Bereich positioniert. Das große Format und die Alleinstellung garantieren eine hohe Aufmerksamkeit.

Medium Rectangle

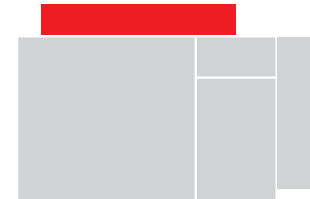
Das Werbemittel findet seinen Platz mitten im Content. Ist der Inhalt animiert oder gestreamt steigert das un-mittelbar die Auffälligkeit des Formats.

Erfolgreich durch Cross-Media

Die Kombination von Print- und Online-Werbung verstärkt Synergien und erleichtert maßgeblich die erfolgreiche Umsetzung einer zielgerichteten Marketingstrategie.

Vorteile

Vielfältige Kontaktchancen, hohe Reichweite
 – Erschließung zusätzlicher Kundengruppen
 – Direkter Kundenkontakt durch Verlinkung


Super-Banner 1060 x 250 Pixel

Medium Rectangle 300 x 250 Pixel

Skyscraper 300 x 600 Pixel